

# Política da Qualidade

A FIAÇÃO DA GRAÇA, tem assumido desde a sua criação, como uma das suas prioridades, a total satisfação do cliente, considerando:

**F**ocar o máximo empenho da organização na satisfação e fidelização do Cliente;

**I**ncentivar todos os colaboradores a evoluírem e melhorarem cada vez mais as suas competências profissionais e desempenho, contribuindo para a melhoria contínua de produtos e serviços;

**A**gregar Todos numa genuína cultura de empresa para a melhoria contínua da Qualidade;

**C**omunicar de forma construtiva e envolver todas as partes interessadas na Política da Qualidade;

**A**umentar de forma sistemática a sustentabilidade financeira sem desvirtuar a política de responsabilidade Social da empresa;

**O**peracionalizar todos os processos da empresa, e a sistematização de boas práticas, garantindo uma boa difusão da informação e de dados para a gestão eficiente da organização;

**D**efender princípios e comportamentos éticos e sustentáveis, e um efectivo compromisso com o ambiente e responsabilidade social;

**A**tingir índices de produtividade e de qualidade capazes de fidelizar os clientes e potenciar o aumento das vendas e do VAB;

**G**arantir o cumprimento de todos os requisitos e obrigações legais, associados à actividade da empresa;

**R**eduzir de forma significativa e incessantemente os desperdícios e os custos, maximizando a capacidade de criação de valor;

**A**umentar de forma sustentada a capacidade de fornecer com a máxima qualidade e eficiência os produtos e serviços, garantindo que se reproduzem com plena satisfação e fidelização dos clientes;

**C**onvergir meios que estimulem o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores, potenciando o envolvimento dos mesmos na prossecução dos objetivos da empresa, nomeadamente em matéria de qualidade, ambiente e segurança no trabalho;

**A**mpliar a procura da excelência, inovação e melhoria contínua.

A Administração

---

Data 05/09/2022