

Política da Qualidade

A FIAÇÃO DA GRAÇA, tem assumido desde a sua criação, como uma das suas prioridades, a total satisfação do cliente, considerando:

Focar o máximo empenho da organização na satisfação e fidelização do Cliente;

Incentivar todos os colaboradores a evoluírem e melhorarem cada vez mais as suas competências profissionais e desempenho, contribuindo para a melhoria contínua de produtos e serviços;

Agregar Todos numa genuína cultura de empresa para a melhoria contínua da Qualidade;

Comunicar de forma construtiva e envolver todas as partes interessadas na Política da Qualidade;

Aumentar de forma sistemática a sustentabilidade financeira sem desvirtuar a política de responsabilidade Social da empresa;

Operacionalizar todos os processos da empresa, e a sistematização de boas práticas, garantindo uma boa difusão da informação e de dados para a gestão eficiente da organização;

Defender princípios e comportamentos éticos e sustentáveis, e um efectivo compromisso com o ambiente e responsabilidade social;

Atingir índices de produtividade e de qualidade capazes de fidelizar os clientes e potenciar o aumento das vendas e do VAB;

Garantir o cumprimento de todos os requisitos e obrigações legais, associados à actividade da empresa;

Reduzir de forma significativa e incessantemente os desperdícios e os custos, maximizando a capacidade de criação de valor;

Aumentar de forma sustentada a capacidade de fornecer com a máxima qualidade e eficiência os produtos e serviços, garantindo que se reproduzem com plena satisfação e fidelização dos clientes;

Convergir meios que estimulem o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores, potenciando o envolvimento dos mesmos na prossecução dos objetivos da empresa, nomeadamente em matéria de qualidade, ambiente e segurança no trabalho;

Ampliar a procura da excelência, inovação e melhoria contínua.

A Administração


Data 05/09/2022